

STUDIUL REALIZAT DE BRAUN&PARTNERS ÎN 4 ȚĂRI INDICĂ O LIPSĂ DE TRANSPARENȚĂ A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE PE PIAȚA ROMÂNEASCĂ

București, 11 Mai 2009 - **Braun & Partners Network a publicat astăzi rezultatele studiului 24/7 privind gradul de transparență al companiilor din cele 4 țări ale grupului din Europa Centrală și de Est. Metodologia de studiu a evaluat performanța și comunicarea responsabilității sociale și a fost aplicată pentru companiile cele mai profitabile din România, Ungaria, Bulgaria și Polonia. Pentru România s-au folosit primele 25 companii din „Top 100 cele mai valoroase companii din România”, publicat de Ziarul Financiar. Studiul realizat în regiune plasează în frunte Ungaria, urmată de companiile poloneze, în timp ce în România și Bulgaria se simte o lipsă de comunicare a practicilor de responsabilitate socială corporatistă.**

Studiul regional CSR 24/7 Top100 companii publicat de Braun & Partners Network conține Top20 companii după venituri, incluzând primele 3 bănci și 2 instituții de asigurări din România, Ungaria, Polonia și Bulgaria, și folosește ca sursă de informație website-urile companiilor studiate.

CSR 24/7 este un produs dezvoltat de către Braun&Partners de analiză a performanței companiilor pe baza informațiilor puse la dispoziția publicului și accesibile părților co-interesate (stakeholderi). Metodologia de rating se bazează pe standardele Accountability, indicatorii GRI, principiilor și bunelor practici de responsabilitate a companiilor pentru profit, societate și mediul inconjurător. Metodologia se bazează pe 7 criterii, astfel: transparență și comunicare, guvernare corporativă, relațiile cu părțile interesate (stakeholderi), responsabilitate față de mediu, responsabilitate economică, societate și resurse umane.

Indexul Compozit CSR 24/7 CEE-100 are valoarea 6 (25%) pentru anul 2009. Indexul măsoară performanța la nivel regional și include rezultatele primelor 20 de companii din cele 4 țări analizate.

Rezultatele arată că firmele românești (care au înregistrat o performanță de 17%) și cele din Bulgaria (cu un scor de 15%) se află în prima fază de dezvoltare a operațiunilor responsabile social și față de mediu, în timp ce primele clasate sunt companiile din Ungaria (cu o performanță de 33%) și cele din Polonia (26%).

În România, Petrom, a obținut cel mai bun rezultat, un scor de 48% în Top 100 companii din regiune. Cea mai bine punctată companie din Polonia este Grupa Lotos, companie producătoare de petrol și gaze, cu un scor de 60%. În regiune, compania ungară de telecomunicații Magyar Telekom (filială a Deutsche Telekom) a obținut un scor de 79% iar în Bulgaria, Asarel Medet (sectorul de materiale) și Kozloduy (companie energetică) s-au clasat pe același loc, cu un scor de 29%.

Din cele 7 domenii de analiză ale ratingului, companiile românești au obținut cele mai slabe punctaje la responsabilitate economică, resurse umane și relația companiei cu părțile co-interesate.

Companiile românești se pot lăuda cu website-uri bine dezvoltate comercial care însă nu au informații despre programe dedicate părților co-interesate, relațiile cu furnizorii sau conțin informații parțiale despre resurse umane. Pentru raportarea socială sub standardele internaționale GRI (Global Reporting Initiative), aceasta nu este o practică incetățenită în cultura locală de responsabilitate socială corporativă.

În Topul 100 al companiilor din regiune, sectorul de telecomunicații a obținut cel mai bun scor, mai exact 34%, urmat de sectorul financiar și cel de energie și utilități (26%).

Per total, rezultatele din regiune arată o slabă performanță în zona comunicării bunelor practici de resursele umane (de ex: existența unui formular de angajare specific, joburi part-time sau timp de lucru flexibil) dar și în zona comunicării despre proiectele cu societatea civilă (ex: programe de voluntariat corporatist sistematice, și nu ad-hoc).

Din Topul 100 companii din regiune, doar 12 au publicat un raport de responsabilitate socială sub standarde internaționale în ultimii 2 ani, în timp ce doar 22 de website-uri corporate au o secțiune de responsabilitate socială sau de dezvoltare durabilă, ușor de accesat.

Top CSR 24/7 20 companii

Clasament	Companie	Țară	Sector	Scor Total (%)
1	Magyar Telekom Távközlési Nyrt.	Ungaria	telecomunicații	79,2%
2	OTP Bank Nyrt.	Ungaria	financiar	72,9%
3-4	Mol Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt.	Ungaria	energie & utilități	70,8%
3-4	Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.	Ungaria	industrie	70,8%
5	Grupa Lotos	Polonia	energie & utilități	60,4%
6-7	MVM Csoport	Ungaria	energie & utilități	56,3%
6-7	Telekomunikacja Polska	Polonia	telecomunicații	56,3%
8-10	E.On Hungária Zrt.	Ungaria	energie & utilități	54,2%
8-10	Generali-Providencia Biztosító Zrt.	Ungaria	financiar	54,2%
8-10	K&H Bank Zrt.	Ungaria	financiar	54,2%
11-12	MKB Bank Zrt.	Ungaria	financiar	52,1%
11-12	Grupa Metro w Polsce	Polonia	comerț	52,1%
13	PKN Orlen	Polonia	energie & utilități	50,0%
14	Petrom	Romania	energie & utilități	47,9%
15	Orange Romania	Romania	telecomunicații	43,8%
16-17	E.ON Földgáz Trade Földgázkereskedő Zrt.	Ungaria	energie & utilități	37,5%
16-17	Polska Telefonia Cyfrowa	Polonia	telecomunicații	37,5%
18-19	Audi Hungaria Motor Kft.	Ungaria	industrie	35,4%
18-19	PGNiG	Polonia	energie & utilități	35,4%
20	Bank Pekao SA	Polonia	financiar	33,3%

Persoana de contact

Diana Untaru
 Consultant, Braun & Partners Romania
 Phone: (+40) 0213 120 015
 Mobile: (+40) 0745 006 667
 Email: diana.untaru@braunpartners.ro

Informații pentru editor

Braun & Partners Network

Braun & Partners Network este primul grup de consultanță în strategie de CSR și marketing din Europa Centrală. Grupul oferă servicii strategice de comunicare de marketing de a doua generație, atât clienților locali cât și multinaționali din Europa Centrală. Prin intermediul filialelor sale, Braun & Partners Network oferă asistență clienților săi în materie de branding, CSR, comunicare cu stakeholderii săi și instrumente de publicare prin dezvoltarea, proiectarea și lansarea unor astfel de servicii.

Braun&Partners Network cooperează cu parteneri care au o vastă experiență internațională în diverse domenii. Partenerul strategic pe plan internațional al grupului este Two Tomorrows, lider global în consultanță CSR. În domeniul brandingului social, colaborăm cu navyblue, una dintre cele mai mari companii de branding din Marea Britanie, în domeniul publicațiilor, colaborăm cu PxB Group, iar în domeniul organizărilor de evenimente, colaboratorii noștri sunt Hungarian Consumer Platform.

www.braunpartnersnw.com

GRI

GRI (Global Reporting Initiatives) este o organizație civilă independentă cu sediul în Olanda, care are drept obiectiv stabilirea și dezvoltarea continuă a unui standard internațional de raportare. GRI a fost convocat în 1997 de către CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economie) împreună cu UNEP (United Nations Environment Programme). Scopul acestuia a fost să dezvolte o practică de raportare sustenabilă care să fie privită la același nivel cu rapoartele financiare și asigurând că informația publicată în rapoarte este comparabilă, corectă, exactă, la zi și verificabilă. GRI își îndeplinește sarcina la nivel global cu participarea activă a companiilor, ONG-urilor implicate în protecția mediului și în probleme sociale, a firmelor de audit, a sindicatelor, investitorilor și a altor stakeholderi.

www.globalreporting.org

Good CSR

Programul de raportare și comunicare, Good CSR, dezvoltat de Braun & Partners face posibilă informarea stakeholderilor, prin rapoartele scurte de sustenabilitate prezentate, cu informații ce prezintă performanța economică, socială și de mediu a companiilor. Programul speră să popularizeze cauzele CSR și să determine companiile să raporteze performanța sustenabilă într-o forma comparabilă.

www.goodcsr.com

Accountability Rating

Clasificarea Accountability, construită pe o metodologie internațională care a fost publicată, printre alte țări din lume, pentru a treia oară în Ungaria și prima dată în Bulgaria, evaluează pe baza informațiilor publice disponibile pentru stakeholderi, cât este de important este pentru companii să se ocupe de provocările sociale, economice și de mediu într-un mod eficient, cum înglobează aceste considerații în strategia de business și guvernare corporatistă, precum și cum implica stakeholderii în procesul de decizie. Pe lângă dimensiunile clasificării (strategie, management și guvernare corporatistă, implicarea stakeholderilor) impactele au fost deasemenea cercetate ca și a 4-a categorie în 2008. În această dimensiune au fost analizate impactul social și de mediu, precum și schimbările temporale, analizând datele și informațiile publice, asemănător ca în cazul celorlalte

dimensiuni. Compania cu cea mai bună performanță a fost Magyar Telekom din Ungaria iar în Bulgaria a fost desemnat Overgas, furnizor de gaz.

www.accountabilityrating.eu

Lista CSR 24/7 CEE-100

Clasament	Companie	Țară	Sector	Scor Total (%)
1	Magyar Telekom Távközlési Nyrt.	Ungaria	telecomunicații	79,2%
2	OTP Bank Nyrt.	Ungaria	financiar	72,9%
3-4	Mol Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt.	Ungaria	energie & utilități	70,8%
3-4	Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.	Ungaria	industrie	70,8%
5	Grupa Lotos	Polonia	energie & utilități	60,4%
6-7	MVM Csoport	Ungaria	energie & utilități	56,3%
6-7	Telekomunikacja Polska	Polonia	telecomunicații	56,3%
8-10	E.On Hungária Zrt.	Ungaria	energie & utilități	54,2%
8-10	Generali-Providencia Biztosító Zrt.	Ungaria	financiar	54,2%
8-10	K&H Bank Zrt.	Ungaria	financiar	54,2%
11-12	Grupa Metro w Polsce	Polonia	comerț	52,1%
11-12	MKB Bank Zrt.	Ungaria	financiar	52,1%
13	PKN Orlen	Polonia	energie & utilități	50,0%
14	Petrom	Romania	energie & utilități	47,9%
15	Orange Romania	Romania	telecomunicații	43,8%
16-17	E.ON Földgáz Trade Földgázkereskedő Zrt.	Ungaria	energie & utilități	37,5%
16-17	Polska Telefonia Cyfrowa	Polonia	telecomunicații	37,5%
18-19	Audi Hungaria Motor Kft.	Ungaria	industrie	35,4%
18-19	PGNiG	Polonia	energie & utilități	35,4%
20-21	Bank Pekao SA	Polonia	financiar	33,3%
20-21	BP Polska	Polonia	energie & utilități	33,3%
22-23	Jeronimo Martins Dystrybucja	Polonia	comerț	31,3%
22-23	Tesco Polska	Polonia	comerț	31,3%
24-28	Alro	Romania	industrie	29,2%
24-28	Assarel-Medet	Bulgaria	industrie	29,2%
24-28	BRD	Romania	financiar	29,2%
24-28	Kozloduy NPP	Bulgaria	energie & utilități	29,2%
24-28	Tesco-Global Áruházak Zrt.	Ungaria	comerț	29,2%
29-31	BCR	Romania	financiar	27,1%
29-31	Transelectrica	Romania	energie & utilități	27,1%
29-31	Vodafone Romania	Romania	telecomunicații	27,1%
32-33	Fiat Auto Poland	Polonia	industrie	25,0%
32-33	Romtelecom	Romania	telecomunicații	25,0%
34-36	Allianz Hungária Biztosító Zrt.	Ungaria	financiar	22,9%
34-36	Bulgarian Telecommunications Company	Bulgaria	telecomunicații	22,9%
34-36	KCM	Bulgaria	industrie	22,9%
37-45	Automobile Dacia	Romania	industrie	20,8%
37-45	Cosmo Bulgaria Mobile (Globul)	Bulgaria	telecomunicații	20,8%
37-45	Energa SA	Polonia	energie & utilități	20,8%
37-45	GE Hungary Ipari és Kereskedelmi Zrt.	Ungaria	industrie	20,8%

Clasament	Companie	Țară	Sector	Scor Total (%)
37-45	ISD Dunaferr Zrt.	Ungaria	industrie	20,8%
37-45	KGHM Polska Miedź	Polonia	industrie	20,8%
37-45	Kompania Węglowa	Polonia	industrie	20,8%
37-45	Mobitel	Bulgaria	telecomunicații	20,8%
37-45	Romgaz	Romania	energie & utilități	20,8%
46-52	Commercial Union	Polonia	financiar	18,8%
46-52	Grupa PKP	Polonia	logistics	18,8%
46-52	Overgas Inc.	Bulgaria	energie & utilități	18,8%
46-52	Petrol	Bulgaria	energie & utilități	18,8%
46-52	PKO BP	Polonia	financiar	18,8%
46-52	Samsung Electronics Magyar Zrt.	Ungaria	comerț	18,8%
46-52	Sofia Med	Bulgaria	industrie	18,8%
53-58	Alcoa-Köfém Székesfehérvári Könnyűfémű Kft.	Ungaria	industrie	16,7%
53-58	Allianz-Tiriac	Romania	financiar	16,7%
53-58	Budapesti Elektromos Művek Nyrt.	Ungaria	energie & utilități	16,7%
53-58	BZWBK	Polonia	financiar	16,7%
53-58	Lukoil Neftochim Burgas	Bulgaria	energie & utilități	16,7%
53-58	Romp petrol Rafinare	Romania	energie & utilități	16,7%
59-67	ASIBAN	Romania	financiar	14,6%
59-67	Carrefour Polska	Polonia	comerț	14,6%
59-67	CEZ Electro Bulgaria	Bulgaria	energie & utilități	14,6%
59-67	DSK Bank	Bulgaria	financiar	14,6%
59-67	National Electricity Company	Bulgaria	energie & utilități	14,6%
59-67	PZU SA	Polonia	financiar	14,6%
59-67	Raiffeisen Bank Bulgaria	Bulgaria	financiar	14,6%
59-67	Spar Magyarország Kereskedelmi Kft.	Ungaria	comerț	14,6%
59-67	Stomana Industry	Bulgaria	industrie	14,6%
68-76	BANCPOST	Romania	financiar	12,5%
68-76	Kremikovtzi	Bulgaria	industrie	12,5%
68-76	Lukoil	Romania	energie & utilități	12,5%
68-76	Magyar Suzuki Zrt.	Ungaria	industrie	12,5%
68-76	Metro Cash & Carry	Romania	comerț	12,5%
68-76	OMV Bulgaria	Bulgaria	energie & utilități	12,5%
68-76	Porsche	Romania	comerț	12,5%
68-76	Unicredit-Bulbank	Bulgaria	financiar	12,5%
68-76	Volkswagen Poznań	Polonia	industrie	12,5%
77-85	Allianz Bulgaria Insurance & Reinsurance Company	Bulgaria	financiar	10,4%
77-85	Distrigaz Sud	Romania	energie & utilități	10,4%
77-85	Generali Insurance AD	Bulgaria	financiar	10,4%
77-85	Lukoil Bulgaria	Bulgaria	energie & utilități	10,4%
77-85	Macro Cash and Carry	Polonia	comerț	10,4%
77-85	Panrusgáz Gázkereskedelmi Zrt.	Ungaria	energie & utilități	10,4%
77-85	PGE Polska Grupa Energetyczna	Polonia	energie & utilități	10,4%
77-85	Selgros Cash&Carry	Romania	comerț	10,4%
77-85	Shell Bulgaria	Bulgaria	energie & utilități	10,4%
86-88	Carrefour	Romania	comerț	8,3%
86-88	Philips Magyarország	Ungaria	industrie	8,3%
86-88	Polkomtel	Polonia	telecomunicații	8,3%

Clasament	Companie	Țară	Sector	Scor Total (%)
89-92	Bulgarian State Railways	Bulgaria	logistics	6,3%
89-92	Grupa Tauron Polska Energia	Polonia	energie & utilități	6,3%
89-92	K&K Electronics	Bulgaria	comerț	6,3%
89-92	Kaufland	Romania	comerț	6,3%
93-94	Electrocentrale Bucuresti	Romania	energie & utilități	4,2%
93-94	General Motors Southeast Europe Autóforgalmazó Kft.	Ungaria	comerț	4,2%
95-100	Arcelormittal Galati	Romania	industrie	0,0%
95-100	British American Tobacco	Romania	FMCG	0,0%
95-100	Interbrands Marketing & Distribution	Romania	logistics	0,0%
95-100	Jabil Circuit Magyarország Szerződéses Gyártó Kft.	Ungaria	industrie	0,0%
95-100	Kumerio Med	Bulgaria	industrie	0,0%
95-100	Sanmina-SCI Magyarország Elektronikai Gyártó Kft.	Ungaria	industrie	0,0%